



لمس قلوب الناس  
وتغيير حياتهم للأفضل

Touching people's hearts  
and changing their lives to  
the better



As the leading mobile operator in Egypt, Orange seeks to fulfill its duties and responsibilities towards the society that we serve through providing distinguished services.

As well as, Orange is committed to develop the Egyptian society through partnering with non-profit organizations operating in the Egyptian society in various fields including; Health, Education, Women Empowerment, Entrepreneurship and supporting people with disabilities.

تحرص شركة اورنج على تحقيق المسؤولية المجتمعية من خلال دورها الرائد كشبكة المحمول الأولى في مصر. ان استراتيجية اورنج قائمة على خدمة المجتمع الذي تعمل فيه ليس فقط من خلال تقديم خدمات متميزة ولكن أيضاً من خلال تنمية ورعاية المجتمع المصري بجميع فئاته وذلك من خلال التعاون مع المؤسسات والجمعيات الغير هادفة للربح والتي يعمل في مجالات مختلفة لخدمة المجتمع المصري وتشمل: الصحة, تمكين المرأة والتعليم و التنمية وريادة الأعمال ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.

## مسابقة ايناكسس المحلية

للعام الثاني عشر على التوالي دعمت شركة اورنج مصر مسابقة ايناكسس المحلية لعام 2019 التي تنظمها منظمة ايناكسس مصر للمشروعات التنموية، والتي من خلالها تتنافس 35 جامعة مصرية، وتهدف المسابقة إلى مساعدة الطلاب من أصحاب الأفكار الإبداعية على تحويل أفكارهم إلى مشروعات تساعد على تطوير المجتمع أو البيئة أو المجالات الاقتصادية، حيث تهدف هذه المشروعات إلى تمكين أفراد المجتمع ونشر فكرة العمل الحر وريادة الأعمال لرفع مستوى معيشة أفراد المجتمع

وجاءت جامعة القاهرة في المركز الأول، وجامعة 6 أكتوبر في المرتبة الثانية، وعين شمس في المرتبة الثالثة.

وتنافست جامعة القاهرة في مسابقة كأس العالم التي أقيمت في سيليكون فاللي - كاليفورنيا - الولايات المتحدة الأمريكية في سبتمبر 2019 وفاز الفريق بالمركز الأول على مستوى العالم بمشروع "روزى"، الذي يهدف إلى إنتاج الفوط الصحية المصنوعة من أوراق أشجار الموز الخالية من البلاستيك مما يجعلها آمنة وصديقة للبيئة وأرخص من تلك الموجودة في الاسواق.



## ميكرو فير القاهرة

للسنة الرابعة على التوالي، قامت اورنج مصر برعاية ودعم مجتمع المصنعين خلال معرض "ميكرو فير القاهرة 2019" وهو أحد أكبر الفعاليات للاختراعات- الأفراد والشركات في جميع مجالات التصنيع الرقمي لعرض مشروعاتهم وأفكارهم وتبادل الخبرات فيما بينهم.

كما بادرت اورنج هذا العام في نشر ثقافة التصنيع الرقمي من خلال رعاية ورش تدريبية في 15 محافظة بصعيد مصر بالتعاون مع " فاب لاب مصر" لتوعية الشباب عن أهمية التصنيع الرقمي وإنشاء شركات تنافس في السوق المحلي.

وتهدف اورنج مصر من خلال مشاركتها في فعاليات معرض "ميكرو فير القاهرة 2019" إلى إتاحة الفرصة ودعم أكثر من 250 من رواد الأعمال المهتمين بالتصنيع الرقمي في عرض المشاريع الخاصة بهم بهدف المساهمة في رفع وعي المجتمع تجاه أهمية استخدام تكنولوجيا التصنيع الرقمي مما يساعد على نشر ثقافة التصنيع وتحويل المجتمع الي مجتمع.



## "Maker Faire Cairo 2019"

For the fourth year in a row, Orange supported this year the expansion of digital manufacturing by sponsoring a number of training workshops in 15 governorates in Upper Egypt in collaboration with Fab Lab Egypt. Orange initiative aimed to raise awareness on the importance of digital manufacturing and encourages the establishment of competitive companies in the local market.

Through its participation in Maker Faire Cairo 2019, Orange Egypt supported more than 250 entrepreneur interested in digital manufacturing and assisted them in presenting their projects. This step will bring attention from all segments of society towards the importance of using the technology of digital fabrication.



## Enactus competition

Orange sponsors and empowers university students for the 12th year in a row by taking different roles in Enactus National competition. This year, 35 universities competed by presenting projects that help in the development of our community.

During the National Competition, Cairo University came in the first place, October 6 University ranked second, and Ain Shams came third.

Cairo University team competed in the world cup that took place at Silicon Valley - California - USA on September 2019 and won the first place competing against several other countries.

The winning project, named "Rosie has a great social dimension, where it helps women and gives them the opportunity to work through the manufacture of organic sanitary pads free of plastic and produced from banana tree fibers at a cheaper price than other expensive sanitary pads in the Egyptian market.



## Fab 15 conference

Orange Egypt participated at this conference and contributed in spreading digital fabrication culture in several governorates in Upper Egypt in cooperation with Fab Lab Egypt in addition to providing the necessary equipment and training to the Egyptian Youth who need the appropriate climate to implement their innovative ideas.

In its 15th round, the conference was held for the first time in the MENA Region, under the slogan "Collectively Independent" and was attended by more than 1000 representatives of fab labs around the world. This round will focus on the collaborative word among entrepreneurs, startups and other groups that have creative ideas.



## Orange Social Venture Prize 2019

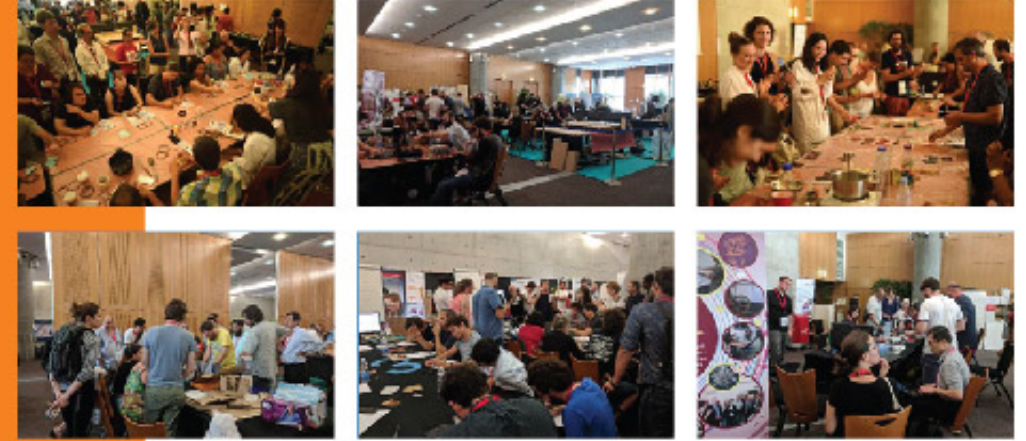
Orange Social Venture Prize competition in its 9th round, aimed to reward young entrepreneurs who introduce a new product or service that involves information and communication technology and has a social impact.



## المؤتمر الدولي للتصنيع الرقمي Fab 15

تأتي شراكة اورنج مصر للحدث الدولي بالتعاون مع "فاب لاب مصر" في إطار دعمها الدائم لمجتمع المصنعين. ويمثل المؤتمر المحفل السنوي لمجتمع "فاب لاب" العالمي، وينعقد لأول مرة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتنعد الدورة الخامسة عشر من المؤتمر تحت شعار "الاستقلال الجماعي" بحضور أكثر من 1000 فرد من معاصر التصنيع الرقمي العالمية، وستركز هذه الدورة على دعم قدرات المجتمع على العمل التعاوني من خلال تبادل الآراء والخبرات لحل المشكلات التي تواجهه، إلى جانب دعم رواد الاعمال و الشركات الناشئة.



## جائزة اورنج للمشروعات الناشئة OSVP 2019

هي مسابقة قائمة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتستهدف رواد الاعمال من الشباب والشركات الناشئة حيث يكون المشروع مبني على فكرة أو نموذج مبدئي أو عمل تجاري قائم منذ 3 سنوات على الاكثر، واعتمدت فكرة المسابقة على الابتكار الذي يساهم في دعم التنمية والتقدم الاجتماعي والاقتصادي والتحول الرقمي.



وتقدم إلى المسابقة المحلية أكثر من 55 شركة ناشئة بعد أن تم عرضهم أمام لجنة تحكيم مكونة من خبراء متخصصين في مجال ريادة الأعمال وفي نهاية المسابقة تم اختيار ثلاث فرق من بين 10 فرق وهم:

فريق Plastale: الذي يعمل علي إعادة تدوير المخلفات البلاستيكية لمنتج مفيد صديق للبيئة مثل تصنيع الواح من البلاستيك المضغوط تستخدم لتسقيف البيوت في المناطق المحرومة والنائية.

فريق Tajdeed: الذي يقدم حلول ذكية عن طريق تصنيع روبوت تنظيف للخلايا الشمسية الذي يعمل بشكل منتظم ودقيق للإبقاء والحفاظ على جودة و كفاءة الألواح الشمسية للطول وقت ممكن.

فريق DUCO: الذي يعمل علي تجميل المباني والميادين والمناطق العشوائية باستخدام الرسومات علي الجدران مع الحفاظ علي الشكل الجمالي. كما يساهم المشروع في خلق فرص العمل للحرفين والفنانين في عدة مجالات.

وحصلت الفرق الثلاثة على جوائز مادية والدعم اللازم المتمثل في متابعة المشاريع مقدمة من اورنج مصر، فضلاً عن منحهم فرصة التأهل للتصفيات النهائية الدولية في كيب تاون بجنوب أفريقيا.

More than 55 startups were introduced to the local competition launched by Orange Egypt. Out of the 10 finalist teams, three teams won and received seed funding, in addition to having the opportunity to qualify for the finalists in Cape Town, South Africa.

First Place Plastale: the aim of their project is focusing on building low initial capital mini-factories that are equipped with plastic recycling machines that enable shredding& processing of plastic waste.

Second Place Tajdeed: the aim of their project is focusing on making automated solar panels cleaning robot that keeps the quality and efficiency of the solar panels as long as possible.

Third Place DUCO: the aim of their project is encouraging art and craftsmanship as well as empowering urban appeal through managing and facilitating the production of murals while developing job opportunities for the creative workforce.



## المسابقة الفرنسية المصرية للشركات الناشئة

## French Egyptian Startup competition

اورنج تدعم المسابقة الفرنسية المصرية لأول مرة في مصر كجزء من استراتيجيتها لدعم الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع الشباب، وسوف تشارك العديد من الكيانات في هذه المسابقة.

اشتركت البعثة التكنولوجية الفرنسية والشركات الحكومية والخاصة الفرنسيين في هذه المسابقة لإضافة قيمة للمنافسة المحلية وتعزيز تكامل النظام الإيكولوجي.

تم إطلاق المسابقة في نوفمبر 2019 وسيتم تقديمها في يناير 2020. وتتركز المسابقة على ثلاثة مجالات تم تحديدها كأولويات متبادلة لكلا البلدين: الصحة ، الشمول المالي، والمدن الذكية / التنمية المستدامة. سيتم منح الفائزين الدعم المادي والدعم الغير مادي بما في ذلك (التوجيه من الشركات الفرنسية ، ودعم تسريع الأعمال، إلخ).

Orange is a platinum sponsor of the French Egyptian Start up Competition held for the first time in Egypt as part of Orange strategy in supporting startups and young entrepreneurs. Several entities will be engaged in this competition. French Tech Mission and French governmental & French private sectors involved in this field to add value to the local competition and foster integration of ecosystem.

The competition was launched in November 2019 and submission will end Jan 2020. The competition tackles three segments: Health, Financial Inclusion and Smart Cities/Sustainable Development. The winners will be granted cash-support and non-monetary support (mentoring from French companies, business acceleration support etc.).



## She Can Event

Orange Egypt participated in the 3rd edition of the leading forum for female entrepreneurs in the Middle East, "She Can". The forum was attended by more than 5,000 female entrepreneurs from all governorates, where they participate in workshops and training sessions to help them present and transform their ideas into real projects.

During the forum, Orange announced its support to 50 women from Minya governorate, providing them with the necessary trainings and workshops to start their projects that can provide them and others with stable jobs and good financial income. Not only does this initiative contribute to raising the standard of living of women across the country, but it also helps boosting Egypt's economy.



## مؤتمر SHE CAN

احتفالا بيوم المرأة العالمي شاركت اورنج مصر في الدورة الثالثة من ملتقى She Can ، الحدث الأبرز لرائدات الأعمال من السيدات في منطقة الشرق الأوسط لدعم أكثر من 5000 سيدة من المهتمات بريادة الأعمال في مصر من جميع المحافظات حيث شاركن في ورش عمل، ونقاشات وجلسات تدريبية عن كيفية عرض الأفكار وتحولها الي مشاريع حقيقية مما يعكس اتجاه الشركة في لمس وتغيير حياتهم للأفضل.

وخلال الملتقى قامت اورنج بتقديم الدعم لـ 50 سيدة من محافظة المنيا متمثلة في تقديم التدريب والتأهيل اللازم لبدء مشروعات صغيرة توفر لهن ولغيرهن فرص عمل مستقرة ودخل مالي جيد يساهم في رفع مستواهن المعيشي فضلا عن المساهمة في التنمية الاقتصادية للدولة.



## سباق الشركات



قامت اورنج برعاية "سباق الشركات" الذي نظّمته Red Rock بالتعاون مع مؤسسة إنجاز والمشاركة بثلاثة فرق حيث تطوع 30 من موظفينا وتنافسوا بين 30 فريقًا مشاركًا من شركات أخرى. تركزت الأنشطة بشكل أساسي على بناء الفريق والقيادة وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. شاركت جميع المجموعات في بناء الكراسي والمكاتب والمجالس المدرسية وأكياس تزيين ، وتم جمعها وتوزيعها على المدارس الحكومية المحتاجة.

## The Corporate Race

Orange Egypt sponsored and participated in "The Corporate Race" organized by Red Rock in cooperation with INJAZ Egypt. Three teams from Orange participated where 30 of our employees volunteered and competed among the 30 participating teams from other corporate companies. The activities were focusing mainly on team building, leadership and CSR activities. All groups participated in building chairs, desks, school boards, decorating bags, all to be collected and distributed among public schools in need.



تم تقديم تبرع من اورنج إلى مؤسسة إنجاز لبدء برنامج "المدير"، حيث سيتم تدريب 150 فتاة جامعية على كيفية بدء مشاريعهم الخاصة وكيفية تمويلها وتسويقها. وسوف يشاركون في مسابقة والفائز سيتنافس بين الفائزين في مسابقة إنجاز الشرق الأوسط.

Orange donation was given to INJAZ to start the Manager Program, where 150 university girls will be trained on how to start their own projects and how to finance and market it. They will enter a competition and the winner will compete among INJAZ Middle East winners.



## فك كرب الفارمات بالتعاون مع مؤسسة مصر الخير

ساهمت شركة اورنج مصر بفك كرب 30 حالة من الفارمات في صعيد مصر ومساعدتهم للحصول على حياة كريمة ومن امثلة الحالات:

- امرأة قام زوجها بتأسيس مشروع مجمدات لحوم ولم ينجح المشروع فقام الدائن بإرغام الفارمه على إمضاء ايصالات امانه بالقوه وهرب الزوج ولم يدفع الدين مما تسبب في دخولها إلى السجن. وقامت والدتها ببيع أثاثها لتساعد في دفع الدين حيث يوجد معها 27 الف وتحتاج الي 23الف

- تعمل سكرتيره في معهد ديني الي جانب انها صاحبة جمعية خيريہ وكانت تقترض لتجهيز البنات الغير قادرات والليتام لان الجمعية لم تحصل علي تبرعات فكانت هي تقوم بالسلف من اجل الانفاق علي الجمعية ومتطلبات الناس التي تحتاج إلى المساعدة الي أن وصل قيمة الدين 123 الف جنية . والفارمة مطلقة وتعيش مع اخوها وهو يعمل مدرس ولا يقدر علي سداد المديونية

## Supporting Gharemat with Misr Elkheir

Orange Egypt has contributed in unleashing the anguish of 30 Gharemat in 13 governorates in upper Egypt in Ramadan. These women are self-supporting mothers, housewives and totally responsible of the whole family and most of them tried to get over the difficult living conditions by having a business to have a source of income but they couldn't pay the installments or got rapped, or tripped to pay the family and children obligations and medications needed.

This contribution helped the whole family and these women returned to their homes to start a safe and decent life.

## Orange Community Schools in Upper Egypt

As part of Orange's main Objective which is education, Orange Egypt partnered with Misr El Kheir to renovate a number of community schools in 6 governorates in upper Egypt; Aswan, Luxor, Sohag, Assiut, Beni Suef and Minya.

Orange pledged to renovate school furniture and provide it with the modern equipment necessary to fully carry out all its tasks, including projectors and computers, to provide a good learning environment for students. Orange Egypt also supported and financed the renovation of the schools internally and externally in addition to providing uniforms, equipment to students so as to help them enjoy going to school, without incurring their families any cost.



## مدارس اورنج المجتمعية

تعاونت شركة اورنج مصر مع مؤسسة "مصر الخير" في دعم المنظومة التعليمية بالصعيد عن طريق تجديد عدد من المدارس في 6 محافظات مصرية هي أسوان والاقصر وسوهاج وأسيوط وبني سويف والمنيا.

تكفلت اورنج بتجديد أثاث المدارس وتزويدها بالأجهزة الحديثة اللازمة للقيام بجميع مهامها على أكمل وجه، بما في ذلك أجهزة العرض والحاسب اللاتي لتوفير بيئة تعليمية جيدة للطلاب في الفصول المختلفة كما تكفلت الشركة بنفقات تجديد وتشطيب الواجهات الداخلية والخارجية للمدارس وتوفير زي مدرسي للطلاب بفرض مساعدتهم على الالتحاق بالمدارس والتأقلم فيها دون تحميل أسرهم أي تكاليف.



## اورنج ترعى وتكرم اوائل الثانوية العامة لعام 2019

انطلاقا من دور شركة اورنج المجتمعي ومسؤوليتها تجاه الشباب ودعمهم وتحفيزهم، قامت الشركة بتنظيم حفل تكريم اوائل الثانوية العامة، تأكيدا على اعتزاز الشركة بالجهد الذي بذله الطلاب من أجل التفوق والريادة. أقيم الحفل بالمقر الرئيسي لشركة اورنج مصر في القرية الذكية، في حضور المهندس ياسر شاكور العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة، والقيادات التنفيذية بالشركة وخلال حفل التكريم اعلن المهندس ياسر شاكور عن تعيينهم في الشركة فور انتهائهم من دراستهم الجامعية وأكد علي اهتمام الشركة باستقبال جميع المتفوقين للتدريب داخل أقسام الشركة المختلفة في فصل الصيف والتعرف علي الادارات والانشطة المختلفة للشركة بما يساعدهم علي اختيار الوظيفة المناسبة لهم في المستقبل. وفي نهاية مدة التدريب سيتم تعيين المتفوقين منهم في الاقسام المختلفة داخل الشركة



## Orange Honors Top Thanaweya Amma Achievers for 2019

As part of our Corporate Social Responsibility, Orange has honored the top Thanaweya Amma students in a special ceremony that took place at Orange premises. The Ceremony took place at Orange Egypt premises in Smart Village, in the presence of Eng. Yasser Shaker, CEO & Managing Director of Orange Egypt, company's executive leaders, and top students. Our CEO, Eng. Yasser Shaker welcomed the students and congratulated them on their achievement. He also engaged in a friendly discussion with the students regarding their future. He also encouraged the top achievers to join the company after graduation and welcomed them to have internship opportunities during their studies. Orange also co-sponsored the students' trip to Europe which aims to reward them for their achievement and broaden their scope of experience. A handset gift was given to the students to enjoy during their trip.



## دايزن

تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية على المهارات الفنية المتخصصة والتقنية الحديثة التي تؤهلهم للتعامل مع التغيير الدائم والمستمر في المجتمع. وذلك من خلال الدورات التدريبية المتخصصة في البرامج والتطبيقات الحديثة على الهواتف الذكية.



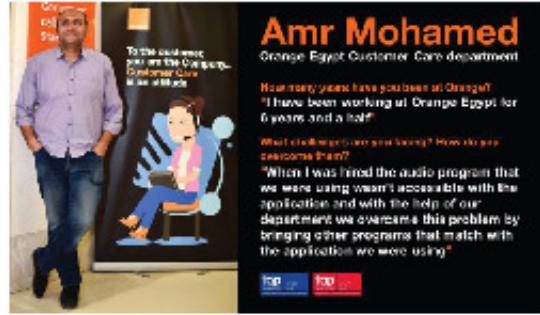
## DAESN

Training and educating persons with visual impairment on technical skills and modern technology, qualifying them to cope with the permanent and continuous change in society.



The project aims to:

- Raising the skills of people with visual impairment to qualify them for the labor market in the long run.
- Raising the skills of people in the independence of the movement using various programs.
- Ease of communication and openness to the outside world with all the various expertise, knowledge and different cultures.



## Maadi Youth Training Center “MYTC”

Orange Egypt supported more than 500 youth, in cooperation with MYTC, by providing professional awareness training program. The program aims to teach them (communication skills - innovative thinking and problem solving - how to write a CV - how to do a personal interview - self-confidence - team building - principles of etiquette - work ethics)

This program also provided them the chance to find jobs which will lead to decent lives for them and their families.



## MYTC مركز تدريب شباب المعادي

دعمت اورنج اكثر من 500 شاب و شابه بالتعاون مع مركز تدريب شباب المعادي MYTC بتوفير برنامج تدريبي للتوعية المهنية.

الهدف من البرنامج هو تعليمهم (مهارات الاتصال - التفكير الابداعي وحل المشكلات - كيفية كتابة السيرة الذاتية - كيفية إجراء مقابلة شخصية - الثقة بالنفس - بناء الفريق - مبادئ الآداب - أخلاقيات العمل وقد أتاح لهم هذا البرنامج أيضًا فرصة للعثور على وظائف تنعكس في العيش الكريم لهم ولاسرهم

يهدف المشروع إلى:

- تنمية مهارات الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية لتأهيلهم لسوق العمل على المدى الطويل.
- رفع مهارات الناس في استقلالية الحركة باستخدام البرامج المختلفة.
- سهولة التواصل والانفتاح على العالم الخارجي بكل الخبرات والمعرفة والثقافات المختلفة.

### برنامج إطعام الاسر الاكثر احتياجا مع مؤسسة بنك الطعام

- اطلقت شركة اورنج حملات إنسانية جديدة بالتعاون مع "بنك الطعام المصري" في فصل الشتاء من خلال توزيع آلاف الوجبات.  
- تستهدف المبادرة مساعدة الاسرة المصرية والمرأة في قري الصعيد ومساعدتهم علي مزاوله الانشطة اليومية.  
- وتطوع موظفي اورنج مصر في تعبئة وتوزيع 3 آلاف صندوق طعام ( 720 ألف وجبة) على السيدات والاسر في 6 محافظات بصعيد مصر التي تشمل كل من الأقصر وأسوان وبني سويف والمنيا وأسيوط وسوهاج .  
- وتأتي هذه الحملة في إطار جهود اورنج مصر المتواصلة للوقوف بجانب الفئات الأكثر احتياجا لتنمية ورعاية المجتمع المصري بجميع فئاته.

### تعبئة وتوزيع صناديق الطعام

تعاونت اورنج مع مؤسسة غمار الارض لتعبئة وتوزيع 200 صندوق طعام تحتوي على وجبات للعائلات والشيوخ والأطفال كجزء من أنشطتنا. كما ساهم موظفو اورنج في عمليات التعبئة والتوزيع، وقاموا بتوزيع 200 صندوق بنجاح على أكثر من 70 عائلة.



### Food Bank Project

Orange Egypt launched a humanitarian campaign in collaboration with the Egyptian Food Bank by distributing thousands of meals. The campaign aimed to support and assist women and families in upper Egypt to overcome cold weather and to assist them in carrying out their daily activities more effectively. Orange Employees volunteered in the project by packing and distributing 3,000 food boxes containing 720,000 meals to women and families in 6 governorates in Upper Egypt, including Luxor, Aswan, Beni Suef, Minya, Assiut and Sohag.

### Packing and distributing food boxes

Orange teamed up with Ommar El Ard Foundation to package and distribute 200 food boxes containing meals for families, the elderly and children as part of our activities. Orange employees have also contributed to the packing and distribution operations, and have successfully distributed 200 boxes to more than 70 families.



## Satr & Ghata project

Orange Egypt cooperated with "Ommar Al-Ard" Foundation to improve the economic and social conditions of the neediest families in Upper Egypt, aiming to positively affect, change and touch their lives.

Orange contribution came as part of "Satr & Ghata" project, which aims to protect the neediest families from potential life risks, refurbish their homes and help raise awareness on the growing crisis of unsafe living conditions.



The cooperation entailed the installation of insulating roofs, the insulation roofs are designed to protect families from cold weather and any other potential -life threatening - conditions, in addition to draining excess rain water and preventing its accumulation on rooftops. In addition to insulated roofs, houses were supported with good sanitation, electricity, water, walls and floors in 4 villages in Upper Egypt.

In parallel, last winter Orange Egypt cooperated with "Ommar el Ard" Foundation in another campaign of distributing blankets among the neediest families in upper Egypt villages to ensure their protection against cold weather.



## مبادرة ستر وغطا

- تعاونت اورنج مع مؤسسة "عمار الأرض" لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية للأسر الأكثر احتياجا في صعيد مصر بهدف التأثير إيجابيا على حياتهم وتغييرها للأفضل.

- جاءت مساهمة اورنج كجزء من المشروع ، الذي يهدف إلى حماية الأسر الأكثر احتياجا من مخاطر الحياة المحتملة، وتجديد منازلهم والمساعدة في التوعية حول الأزمة المتزايدة لظروف المعيشة غير الآمنة.

- تضمن التعاون تركيب الأسطح العازلة، وتم تصميم الأسطح العازلة لحماية العائلات من الطقس البارد وأي ظروف أخرى تهدد الحياة ، بالإضافة إلى تصريف مياه الأمطار الزائدة ومنع تراكمها على أسطح المنازل وتزويد المنازل بالمرافق الصحية والكهرباء والمياه وتجديد الجدران والأرضيات في 4 قرى في صعيد مصر.

- وبالتوازي مع ذلك ، تعاونت اورنج مع المؤسسة في حملة أخرى لتوزيع البطانيات على الأسر الأكثر احتياجا في قرى صعيد مصر لضمان حمايتهم من الطقس البارد.

## زيارة مستشفى بهية

احتفالاً بيوم المرأة العالمي، شارك موظفو اورنج مصر في زيارة لمستشفى بهية لسرطان الثدي وبتزامن هذه الزيارة مع جهود الدولة نحو مكافحة الإصابة والكشف المبكر عن المرض في جميع أنحاء الجمهورية. وتأتي الزيارة في إطار تقديم الدعم النفسي والمعنوي لمرضى سرطان الثدي حيث قام فريق اورنج بالتواصل مع السيدات المرضي ودعمهم نفسياً ومعنوياً خلال مسيرة العلاج بجانب تقديم تبرع مادي للكشف المبكر عن 200 حالة.



## Baheya hospital visit

In celebration of International Women's Day, Orange Egypt employees organized a visit to Baheya breast cancer Hospital which came as part of the Country's efforts to combat cancer and early detection of the disease throughout Egypt. The visit came as part of moral support provided by Orange employees to breast cancer patients. Orange Egypt also supported and financed the early detection of 200 women.



## زيارة موظفي اورنج لمستشفى 57357

البرتقالي هو اللون الرسمي للتوعية بسرطان الدم في شهر سبتمبر. قام موظفو اورنج بزيارة مستشفى 57357 لاسعاد الأطفال المصابين بسرطان الدم. وتم تقديم حقيبة مدرسية كاملة للمرضى لإعدادهم للعام الدراسي الجديد.



## Orange supports and uplifts Blood cancer patients

Orange is the official color for blood cancer awareness and September is the month. Orange employee paid a visit to 57357 hospital to lift up and cheer up blood cancer children. A full school bag was given to underprivileged patients preparing them for their new school year.



## حملة التوعية عن التوحد

- دعمت اورنج مصر جمعية التوحد المصرية في دورة مصممة للأفراد الذين يتعاملون مع الأفراد المصابين بالتوحد في جميع محافظات مصر. وبعد الانتهاء من الدورة عادوا إلى محفظاتهم لتدريب المعالجين والأطباء والآباء الآخرين.  
- قدم عدد من المدربين المعتمدين دورة حول أساسيات التوحد ، ثم درسوا تفاصيل حول البرامج والمناهج المختلفة التي يمكن استخدامها من أجل مساعدة الفرد المصاب بالتوحد  
- أرسلت وزارة التضامن الاجتماعي ووزارة الصحة ووزارة التعليم مختلف المعالجين والأطباء من كل محافظة لحضور هذا التدريب المكثف. حصل المعالجون والأطباء الذين يكملون هذا التدريب على شهادة من جمعية التوحد المصرية ، وأصبحوا سفراء ، مما منحهم مسؤولية مواصلة نشر المعرفة التي تلقوها من التدريب

## Autism Awareness Campaign

Orange Egypt supported the Egyptian Autistic Society in a course that was developed for individuals from different governorates across Egypt who deal with Autistic children. This course aimed to teach individuals how deal with autistic children. Those who attended the course return back to their governorates to train therapists, doctors and other parents. A number of accredited trainers gave a course on the basics of autism, then they explained details about the various programs and approaches that can be used to help an autistic individual.



## Leprosy Colony

Orange Egypt has partnered with Caritas Egypt to support and develop the Leprosy Colony. Orange also launched a vocational training to support the integration of young people by teaching them how to repair mobiles and computers, sewing, handmade crafts and others.

The project is targeting 300 males and females from veterans of leprosy patients' families and the surrounding villages, Orange supported in terms of repairs, tools and machines needed.

## مستعمرة الجذام

تعاونت شركة اورنج مصر مع مؤسسة كاريتاس مصر بدعم وتطوير مستعمرة الجذام بمشروع "مشروع دعم دمج الشباب" والذي يستهدف 300 شاب وشابة من أسر قدامى مرضى الجذام والقرى المحيطة حيث تقوم شركة اورنج بالتكفل بجميع تكاليف المشروع من حيث الاصلحات واللادوات والماكينات. وتسعي مؤسسة كاريتاس مصر بتقديم الدعم المعنوي الكافي بتوفير ورش عمل مثل (ورش اصلاح الموبايل والكمبيوتر والتكيف والتبريد).

## AFCON/ AFCON U-23

### Games of change Can Bank project

As part of Orange keenness to highlight the importance of social responsibility globally, Orange Egypt, decided to seize the opportunity during AFCON/AFCON U-23 championships to promote its environmental commitments and raise awareness of reducing the use of plastic materials through its innovative initiative "Games of Change". The initiative aims to encourage the football fans to collect the plastic waste for recycling; where the recycled products will be used in the establishment of a football pitch that will be donated to the "Leprosy Colony" at Abu Zaabal, Qaliubiya.



## بطولة امم افريقيا / تحت 23 سنة 2019

### مشروع Games Of Change خلال بطولة امم افريقيا مصر 2019

ساهمت شركة اورنج في تشجيع الجماهير خلال بطولة امم افريقيا مصر 2019 على الحفاظ على البيئة والتخلص من البلاستيك عن طريق مبادرة Games Of Change العالمية باستخدام Orange Can Bank وهي ماكينة تساعد علي تجميع الزجاجات البلاستيكية في استاد القاهرة وتقوم بحساب النقاط للمشجعين للحصول علي جوائز (تذاكر مباريات او تي شيرتات علم مصر من شركة اورنج) وسيعاد تدوير الزجاجات الفارغة واستخدمها في بناء ملعب كرة قدم.



## وضع ابتسامة على وجوه الأطفال

لما كانت اورنج الراعي الرسمي لبطولة الامم الافريقية / تحت 23 سنة قررنا وضع ابتسامة على وجه الأيتام ، الأطفال ذوي الاعاقة ، وكذلك طلاب الجامعات والمدارس ، لذلك قمنا بدعوة العديد من الأطفال الأيتام والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة مع ذويهم لحضور المباريات ، مما جعلهم متحمسين للغاية وسعداء للغاية. كما قمنا بدعوة أبطال العالم Enactus من جامعة القاهرة ، وكذلك مدرسة المقطم ، إحدى مدارس اورنج الرقمية.



## Putting a smile on children's faces

Orange was the official sponsor of the AFCON and AFCON U-23. Therefore, we decided to put a smile on the face of orphans, children with disabilities, as well as university and school students. We also invited Enactus World Champions from Cairo University, as well as El Mokattam School Digital School.



## Art D'Egypt

Orange sponsors Art D'Egypt exhibition to play an active role in our community for Art & Culture. Art D'Egypt exhibition is an Art platform that is organized annually to show our contemporary Art of the uprising Egyptian Artists in a different historical sites to promote the Egyptian art scene on an international level, while shed light and help preserve our heritage sites every year. This year the Exhibition was held for one month at UNESCO world heritage site "Mu'iz Street" A collateral program of lectures, talks and workshops were running in parallel with the exhibition, ensuring art accessibility.

## اورنج مصر ترعي معرض "أرت دي إيجيبت"

قامت اورنج مصر برعاية معرض أرت دي إيجيبت في إطار مبادراتها المتنوعة لدعم الحركة الثقافية والفنية وتشجيع الأنشطة السياحية في مصر. - "أرت دي إيجيبت" هي شركة أسست لدعم الفن والثقافة في مصر وتهدف لإقامة علاقات تعاونية محلية وإقليمية ودولية لتعزيز مكانة الفن المصري عالمياً. - تقوم الشركة بتنظيم معرض سنوي في مكان تاريخي فريد لتسليط الضوء على تراث مصر الثقافي الفني ولخلق رابط مشترك بين الفن المصري القديم ونظيره الحديث بهدف تقديم صورة جديدة ومعاصرة لمصر امام العالم اقيم المعرض هذا العام في شارع المعز بالقاهرة من 10 اكتوبر 2019 الي 10 نوفمبر 2019.

Reimagined **سرديات مع**  
Narratives **أد تخيلها** ART D'EGYPT

Contemporary Egyptian  
Art Exhibition  
Open Daily  
17 October till 9 November  
9 am - 5 pm  
Qalawun Complex  
Bayt AlSuhaymi  
Muhib AlDin Hall  
Naq'ad Memay AlGayfi



We are happy to announce our support to Art D'Egypt's next exhibition

orange™

Reimagined **سرديات مع**  
Narratives **أد تخيلها** ART D'EGYPT

Contemporary Egyptian  
Art Exhibition  
Open Daily  
17 October till 9 November  
9 am - 5 pm  
Qalawun Complex  
Bayt AlSuhaymi  
Muhib AlDin Hall  
Naq'ad Memay AlGayfi



We are happy to announce our support to Art D'Egypt's next exhibition

orange™



### اورنج ترعى اليوم الدولي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

إن اليوم الدولي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو مبادرة عالمية أطلقها الاتحاد الدولي للاتصالات [ITU] ويدعمها جميع الدول الأعضاء.



- تهدف المبادرة إلى تشجيع وتمكين الفتيات والشابات من التفكير في دراسة وامتهان مهنة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجني ثمار هذا القطاع المتنامي. وعملت تلك المبادرة على تقليص الفجوة بين الجنسين في جميع أنحاء العالم.  
- منذ إطلاق تلك المبادرة، شاركت أكثر من 350,000 فتاة في 11000 نشاط في 170 دولة. يتم الاحتفال بالحدث كل عام في يوم الخميس الرابع من أبريل؛ وهذا العام سيكون في 24 أبريل.

- كشركة مسؤولة اجتماعياً وعضو في الاتحاد؛ رعت اورنج نشاطاً خاصاً بالتعاون مع المجلس الوطني للمرأة والاتحاد الدولي للاتصالات.

- سيتم استضافة الحدث في الجامعة البريطانية في مصر. وسيتم مناقشات مع شخصيات بارزة في العديد من مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي قدمتها الطالبات حصرياً.

قامت اورنج برعاية نشاطاً خاصاً بالتعاون مع المجلس القومي للمرأة والاتحاد الدولي للاتصالات (الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية) في الجامعة البريطانية في مصر حيث تضمن مناقشات مع شخصيات بارزة بالإضافة إلى العديد من مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي قدمتها الطالبات. شاركنا أيضاً في مناقشات المائدة المستديرة، حيث ناقش الاستاذ شريف عيسى، مدير إدارة الاستدامة البيئية، كيفية مساهمة اورنج مصر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

عن اليوم الدولي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2019

- إن اليوم الدولي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو مبادرة عالمية أطلقها الاتحاد الدولي للاتصالات [ITU] ويدعمها جميع الدول الأعضاء.

### Orange sponsors the international day for girls in Information & Communication Technology

International Girls in ICT Day is a global initiative established by the International Telecom Union [ITU] and is supported by all member states.



Orange sponsored a special activity in collaboration with the National Council of Women and Local Chapter of ITU (Internal Telecommunication Union) at the British University in Egypt where it featured discussions by prominent figures as well as several ICT projects made by female students.

We also participated in a roundtable discussion where Sherif Issa, Head of Environmental Sustainability discussed how Orange Egypt contributes to its sustainable development goals.

The initiative aims to encourage and empower girls and young women to consider studying and taking up a career in ICT to reap the benefits of this growing and rewarding sector. Girls in ICT have also been very effective in reducing the gender gap across the world.

Since its inception, over 350,000 girls took part in 11,000 activities in 170 countries. The event is celebrated every year on the fourth Thursday of April; and this year it will be on 24th April.

As a socially responsible company and a member in ITU; Orange has sponsored a special activity in collaboration with the National Council of Women and local chapter of ITU.

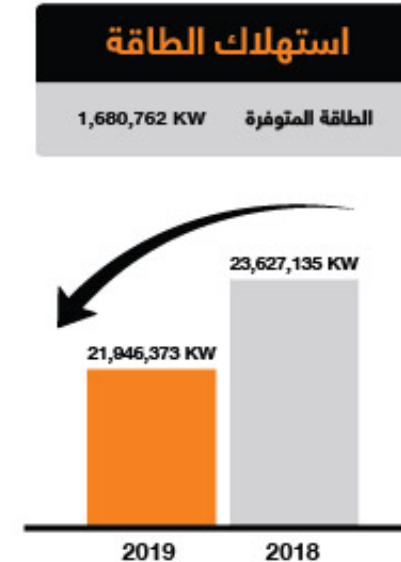
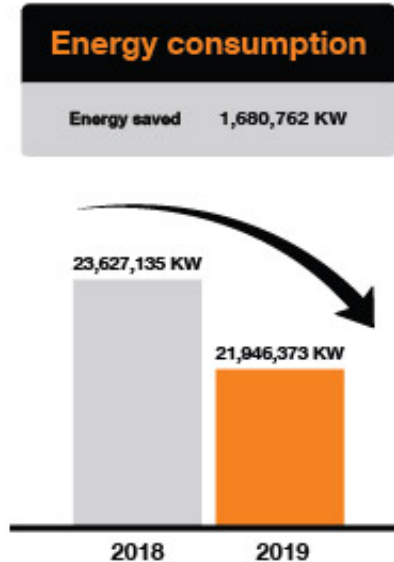
The event will be hosted at the British University in Egypt. It will feature discussions by prominent figures in the as well as several ICT projects made exclusively by female students.

## Energy Efficiency Program (EEP)

- The EEP, also known as Watty El Watt is a national initiative launched by Ministry of Electricity and Renewable Energies in collaboration with the UN Development Program and Global Environmental Facility, it was launched with the aim of reducing energy consumption.
- The project primary objective is to facilitate transformation of the Egyptian market towards use of energy efficient appliances and lighting systems where cost savings could be quickly realized.
- The project has several tools like raising awareness, capacity building in technical areas and most importantly, introducing attractive financing mechanisms for individuals and small businesses wishing to make this transformation.
- In support of the project , many major corporations and governmental authorities in Egypt have responded positively by taking active steps in reducing their energy consumption , these entities included ExxonMobil , Bibliotheca Alexandria , Hilton Conrad Cairo ,CIB Egypt, Ministry of Foreign Affairs and the UNDP offices in Egypt.

## Energy conservation; lighting, data centers, network

After using LED lighting and implementing Earth hour by turning off lights of all non-essential functions at our headquarters between 8:30-9:30pm in the last Saturday of March in every year.



## برنامج كفاءة الطاقة (EEP)

- تعد مبادرة EEP ، المعروفة أيضًا باسم Watty Watt ، مبادرة وطنية أطلقتها وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة ومرفق البيئة العالمية ، وقد تم إطلاقها بهدف تقليل استهلاك الطاقة.
- الهدف الرئيسي للمشروع هو تسهيل تحول السوق المصري نحو استخدام الأجهزة وأنظمة الإضاءة الموفرة للطاقة حيث يمكن توفير التكاليف بسرعة.
- يتضمن المشروع العديد من الوسائل مثل التوعية وبناء القدرات في المجالات الفنية وتقديم آليات تمويل جذابة للأفراد والشركات الصغيرة التي ترغب في إجراء هذا التحول.
- دعماً للمشروع ، استجابت العديد من الشركات الكبرى والهيئات الحكومية في مصر بشكل إيجابي من خلال اتخاذ خطوات فعالة في الحد من استهلاكها للطاقة ، وتشمل هذه الكيانات إكسون موبيل و مكتبة الإسكندرية وفندق هيلتون وكونراد القاهرة و البنك التجاري في مصر ووزارة الخارجية ومكاتب برنامج الأمم المتحدة في مصر.

## الحفاظ على الطاقة؛ الإضاءة ، مراكز البيانات ، الشبكة

بعد استخدام إضاءة LED وتنفيذ ساعة الأرض من خلال إطفاء الأنوار لجميع الوظائف غير الضرورية في مقرنا الرئيسي بين الساعة 8:30 إلى الساعة 9:30 مساءً في يوم السبت الأخير من شهر مارس من كل عام.

## ماذا فعلت اورنج مصر لدعم المشروع؟

- كشركة مسؤولة اجتماعياً وبيئياً ، كانت اورنج مصر واحدة من أوائل الشركات التي اتخذت خطوات فعالة للحد من استهلاكها للطاقة. بدأت تلك الخطوات باستبدال الإضاءة الحالية بإضاءة LED الفعالة في متاجر الشركة بالمحافظات الكبرى ، واستمرت جهود الاستبدال على مدار العامين الماضيين ، والآن لدينا أكثر من 300 متجر وفرع في جميع أنحاء العالم باستخدام إضاءة LED.

- أدى هذا التحول إلى توفير استهلاكنا للكهرباء، مما ساعد في تخفيف الحمل الكلي على الشبكة ؛ كما ساعد في خفض التكلفة التشغيلية للشركة، وألهمت الشركة المنظمات الأخرى لتتخذ خطواتها.

- تواصل اورنج مصر تحديث أنظمتها واستبدال أنظمة الإضاءة القديمة بإضاءة LED في جميع مكاتبها ومخازنها الرئيسية.

- لدى اورنج مصر مجموعة كبيرة من مشاريع توفير الطاقة منذ إنشائها. تؤمن الشركة إيماناً راسخاً أن الحفاظ على الموارد والاستدامة هما المفتاح لنجاح أي عمل تجاري.

## What did Orange Egypt do to support the project?

- As a socially and environmentally responsible corporation, Orange Egypt was one of the first entities to take solid steps in reducing its energy consumption. We have started by replacing existing lighting by efficient LED lighting in major city shops, the replacement efforts continued throughout the last 2 years and now we have more than 300 shops and franchises all over using LED lighting.

- Such transformation led to significant reductions in our electricity consumption thus helping reduce the overall load on the national grid; it has also reduced our operational cost and inspired other organizations to follow suit.

- Orange Egypt continues to upgrade its systems and replace legacy lighting systems with LED lighting in all of its offices and warehouses.

- Orange Egypt has a longstanding portfolio of energy saving projects since its inception; the company firmly believes that conservation of resources and sustainability are the key to the success of any business.

